

LAIQON
Wealth. Next Generation.

LAIQON-Konzern Code of Conduct

Hamburg / München / Berlin / Frankfurt Juni 2025

Legal & Compliance
Group Sustainability
People & Culture

Unser Code of Conduct verkörpert für uns und unser Handeln mehr als nur das Befolgen regulatorischer Rahmenbedingungen. Er ist für LAIQON vielmehr eine Zusage gegenüber allen unseren Stakeholdern, sowohl das in uns gesetzte Vertrauen zu bewahren und zu stärken als auch die Reputation unserer Organisation zu schützen.

Unser Code of Conduct enthält Leitlinien für die Einhaltung von höchsten ethischen Standards in allen unseren Geschäftsaktivitäten. In einer Zeit, in der Integrität und Transparenz von größter Bedeutung sind, setzen wir mit diesem Code of Conduct ein klares Zeichen für unsere Werte und Prinzipien, die wir in unserem täglichen Handeln umsetzen, um einen nachhaltigen Vermögensaufbau zu erreichen und kontinuierlich zu wachsen.

Der Vorstand
LAIQON AG





Der Code of Conduct als Herzstück und Basis unseres Handelns

Compliance

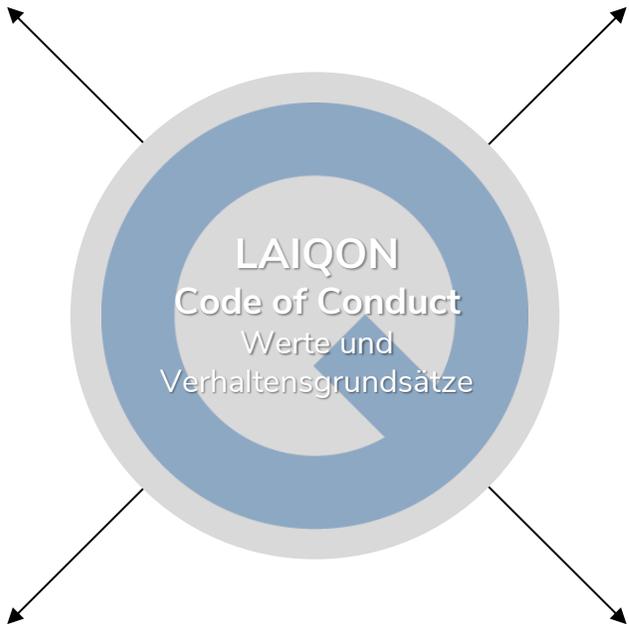
Verbindliche Regelungen im **LAIQON Unternehmenshandbuch** zur Einhaltung von Gesetzen

- AML und Anti-Financial Crime
- Mitarbeiter-richtlinien
- Hinweisgeber-schutz

Aufsichtsrechtliche Anforderungen

Richtlinien und Geschäftsordnungen der regulierten Gesellschaften gemäß WpHG, WpIG

- Verhaltens-pflichten
- Organisations-pflichten
- Transparenz-pflichten



Nachhaltigkeit

Prozessdokumentationen, Verantwortlichkeiten und Umsetzung von **Nachhaltigkeitsanforderungen**

- [Soziale Kriterien](#)
- [Kontroverse Waffen](#)
- [Unternehmensdialoge](#)

Digitalisierung und Sicherheit

Umfassende Maßnahmen, die der Verbesserung der Prozess- und Arbeitsqualität sowie damit der Produkt- und Dienstleistungs-qualität dienen

- [Datenschutz-richtlinie](#)
- ISMS QMS
- ISO 27001 ISO 9001



Unsere Werte

Für unsere Stakeholder

Wealth. Next Generation.
Digitalisierung, Nutzerzentrierung, Nachhaltigkeit.

Exzellenz

Für unsere Kunden verbessern wir uns ständig und streben nach höchster Qualität – jeder einzelne und als Team. Denn die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen für uns an erster Stelle.

Innovation

Um höchsten Kundennutzen zu erzielen, ergreifen wir Chancen und schaffen Lösungen und Verbesserungen. Als innovatives Team sind wir Vorreiter und gehen neue Wege, auch durch Nutzung modernster Technologien und Ansätze.

Nachhaltigkeit

Wir denken langfristig und handeln verantwortungsvoll, mit Weitsicht und partnerschaftlich. Dabei gehen wir mit gutem Beispiel voran. Den Auswirkungen auf unsere Stakeholder, unsere Branche sowie Gesellschaft und Umwelt sind wir uns stets bewusst.

Integrität

Wir erwarten von uns selbst Ehrlichkeit, Transparenz und ethisches Handeln – immer und gegenüber jedem. Daher kann es jeder von uns erwarten. Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln und unsere Entscheidungen und erfüllen stets unsere treuhänderischen Verpflichtungen.

Unsere Werte als Basis für unser Handeln



Verantwortlichkeit, Umsetzung und Sicherstellung unserer Werte und Verhaltensgrundsätze

Verantwortlichkeit

Die **Gesamtverantwortung** für den Code of Conduct mit seinen Werten und Verhaltensgrundsätzen liegt beim **Konzernvorstand**

Führungskräfte tragen die LAIQON Werte und Verhaltensgrundsätze in ihre Teams und Gesellschaften des Konzerns gleichermaßen

Alle Mitarbeitenden sind sich der **Verantwortung bewusst**, stets im Einklang mit diesem Code of Conduct und den darauf basierenden **Unternehmensrichtlinien** zu handeln



Umsetzung

Verantwortlich für Umsetzung und Einhaltung des Code of Conduct ist jeder **einzelne Mitarbeitende des LAIQON Konzerns**

Der Code of Conduct ist Teil des **Onboardings** für jeden neuen Mitarbeitenden

Umfassende **Unternehmensrichtlinien** zur **Konkretisierung** unserer Werte und Verhaltensgrundsätze

Regelmäßige Schulungen zum Code of Conduct und unseren Unternehmensrichtlinien

Einbeziehung des Code of Conduct in Mitarbeiterentwicklung und - Feedbackgespräche



Sicherstellung

Regelmäßige **Kommunikation** des Code of Conduct und seiner Aktualisierungen

Jährliche oder fallbezogene Überprüfung durch **internes Governance Board** mit relevanten Group-Fachbereichen (unter anderem Group Legal, Group Sustainability oder People & Culture)

Whistleblowingsystem zum Schutz von Hinweisgebenden

Tatsächliche **Verstöße** werden geahndet



Verhaltensgrundsätze zur Erfüllung unserer Werte





1. Wir schaffen gemeinsam ein vielfältiges, sicheres und respektvolles Arbeitsumfeld und ein vertrauensvolles Miteinander als Basis für unsere Zusammenarbeit



Warum ist es wichtig?

Ein positives Arbeitsumfeld und ein vertrauensvoller Umgang miteinander ermöglichen eine hohe Identifikation mit Arbeitgeber und Job, loyalere Mitarbeitende und somit eine geringere Fluktuation.



Was kann ich dafür tun?

Frage Dich, wie Du im besten Fall selbst behandelt werden möchtest – z.B. bei Lob wie bei Kritik. Behandle Deine Kollegen/innen so, wie Du es von anderen erwartest.



- Unsere Mitarbeitenden sind der Erfolgsfaktor für unsere Wettbewerbsfähigkeit. Unser Umgang miteinander ist unabhängig vom Geschlecht, Alter, Rasse, Herkunft, Religion, sozialer Stellung oder sexueller Orientierung. **Jeder einzelne trägt durch sein Verhalten zu unserer Unternehmenskultur** bei, welche durch Offenheit gegenüber unterschiedlichen Perspektiven, konstruktive Zusammenarbeit, Weiterentwicklung und Teamgeist maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens beiträgt.
- Dabei ist essenziell, dass auf Augenhöhe und transparent kommuniziert wird und Kritik konstruktiv erfolgt. Diskriminierung, Mobbing, sexuelle Belästigung oder andere Formen unangemessenen Verhaltens werden in keiner Form toleriert und von jedem Einzelnen aktiv unterbunden. Wenn wir negative Verhaltensweisen, wie Diskriminierung, Mobbing oder Belästigung erkennen, **handeln wir unverzüglich und sprechen dies offen an**. Wir reden miteinander und nicht übereinander.
- Wir werden unserer Rolle als Vorbild gerecht, insbesondere auch als Führungskräfte. Dies bedeutet, dass wir unsere Werte und Verhaltensgrundsätze aktiv vorleben.



2. Mit unseren Kunden und Aktionären pflegen wir einen aufrichtigen Umgang und handeln in ihrem besten Interesse für einen nachhaltigen und weitsichtigen Vermögensaufbau



Warum ist es wichtig?

Oberste Ziele als Finanzmarktteilnehmer sind sowohl der Schutz unserer Kunden und Aktionäre als auch der Finanzmarktintegrität.



Was kann ich dafür tun?

Hab jederzeit ein besonderes Augenmerk auf das Kundeninteresse und hinterfrage stets, ob anderweitige Interessen(-konflikte) bestehen.



- Das Interesse unserer Kunden und Aktionäre ist unsere **Priorität**, um sowohl eine **positive als auch nachhaltige Performance** erzielen zu können. Wir setzen uns dafür ein, stets Mehrwert und Alpha zu generieren – mit geringstmöglichen negativen Auswirkungen. Die hohe Bedeutung des vertrauensvollen Umgangs mit den uns anvertrauten Mandaten und Vermögen ist uns bewusst und wir nehmen unsere **treuhänderische Verpflichtung**, im bestmöglichen Interesse des Kunden zu handeln, ernst.
- Wir verbessern uns kontinuierlich und streben nach höchster Qualität unserer Produkte. Die Gestaltung und Strukturierung von neuen Produkten und Dienstleistungen richten wir stets mit Weitsicht und nach dem besten Interesse unserer Kunden aus.
- Integrität, Transparenz und die Einhaltung gesetzlicher sowie interner Vorgaben verstehen wir als Basis unseres Handelns. Bei der **Bekämpfung von Geldwäsche**, der Vermeidung von Bestechung sowie Korruption und dem verantwortungsvollen Umgang mit Einladungen und Geschenken setzen wir klare Regeln.
- Wir schaffen durch eine **integre und regelkonforme Arbeitsweise** Vertrauen bei unseren Kunden und Aktionären. **Interessenkonflikte sind zu vermeiden** oder in transparenter Weise offenzulegen.



3. Für unsere Kunden entwickeln wir innovative Lösungen für eine exzellente Performance



Warum ist es wichtig?

Die Dynamik der Finanzmärkte erfordert ein solides Maß an Weitsicht, Innovation und Anpassungsfähigkeit zum Erreichen und zur Erhaltung von exzellenter Performance.



Was kann ich dafür tun?

Betrachte jede Veränderung als Chance zur Verbesserung unseres Unternehmens und unserer Leistungen. Trau Dich, aus Deiner Komfortzone zu treten sowie neue Perspektiven einzunehmen.



- **Kontinuierliche Innovation** mit Weitblick ist die Grundlage für eine **exzellente Performance** und damit für den Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens.
- Wir fördern daher **Kreativität** bei allen Mitarbeitenden aktiv und **schätzen neue Ideen** und Anregungen wert. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf der **Suche nach Lösungen** für die nachhaltige Verbesserung unserer Produkte, Dienstleistungen und Prozesse.
- Wissen und Ideen tauschen wir im Team **offen und transparent** miteinander. Dabei legen wir Wert auf eine offene Fehlerkultur, die Transparenz, kontinuierliches Lernen und Vertrauen fördert, was letztlich zu einem verbesserten Risikomanagement und einer langfristigen Stabilität beiträgt.
- **Offenheit für Veränderungen** ist für uns elementar und wir sehen dies als Bereicherung unserer täglichen Zusammenarbeit als Team und in Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Wir wollen durch den **lösungsorientierten Fokus auf Innovationen** und Verbesserungen einen nachhaltigen und langfristigen **Mehrwert für unsere Kunden** schaffen.



4. Geschäftspartnern begegnen wir professionell, partnerschaftlich und lösungsorientiert



Warum ist es wichtig?

Das Risiko von Missverständnissen, Verzögerungen und ineffizienten Lösungen kann durch einen professionellen und lösungsorientierten Umgang minimiert werden, wodurch erfolgreiche Geschäftsergebnisse sichergestellt werden.



Was kann ich dafür tun?

Behandle Geschäftspartner wie wir selbst behandelt werden wollen und kommuniziere jederzeit konstruktiv und zielgerichtet mit Deinen Ansprechpartnern.



- Wir legen einen besonderen Wert auf den **korrekten und professionellen Umgang** mit allen Geschäftspartnern unseres Unternehmens. Hierdurch können Interessenkonflikte vermieden oder aufgelöst werden. Bei der Umsetzung unserer unternehmerischen Ziele lehnen wir unlautere Praktiken ab.
- Wir handeln bei der Auswahl von Dienstleistern **transparent** und stellen sicher, dass wir externe Dienstleistungen **im Sinne unseres Unternehmens und unserer Stakeholder** zum **bestmöglichen Preis-Leistungs-Verhältnis** auswählen.
- Wir berücksichtigen neben **betriebswirtschaftlichen, moralischen und regulatorischen** Kriterien auch ökologische, soziale und ethische Kriterien bei der Auswahl von Dienstleistern.
- Wir stehen stets auf **partnerschaftliche Weise** in einem **offenen Dialog** mit unseren Geschäftspartnern und haben ein elementares Interesse an einer wachsenden und langfristigen Zusammenarbeit. Differenzen oder Konflikte sprechen wir offen an und schlagen konstruktive Lösungen vor.



5. Wir schätzen den Nutzen von Daten sowie der Digitalisierung und sichern einen vertrauensvollen und verantwortungsvollen Umgang zu



Warum ist es wichtig?

Die Erschließung neuer Möglichkeiten und Chancen durch verantwortungsvolle Digitalisierung ermöglicht ein nachhaltiges Wachstum.



Was kann ich dafür tun?

Nutze unserer Tools und Systeme aktiv, aber befrage Dich auch mit den zur Verfügung gestellten Informationen und Schulungen zu Datenschutz und Informationssicherheit.



- Die Nutzung von **Daten, Digitalisierung und künstlicher Intelligenz** hat für uns einen **hohen Stellenwert**, da sie die Effizienz und Genauigkeit unserer Geschäftsprozesse erheblich verbessert. Durch den aktiven Einsatz digitaler Technologien schaffen wir den entscheidenden Mehrwert für unsere Kunden.
- Unserer besonderen Verantwortung insbesondere im Bereich „Digital Wealth“ sind wir uns bewusst. Die **Einhaltung hoher Sicherheitsstandards** unserer **digitalen Systeme** ist für uns essenziell und wir ermöglichen regelmäßige externe Kontrollen dieser Systeme. Als Beleg unseres hohen Anspruchs dienen Zertifizierungen, z.B. im Bereich der **Informationssicherheit**.
- Wir verpflichten uns insbesondere im Bereich der Nutzung von **künstlicher Intelligenz**, beispielsweise beim LAIC Advisor®, zu einer vertrauenswürdigen Entwicklung und Nutzung („trustworthy AI“).
- Der Schutz der Daten unserer Stakeholder, insbesondere unserer Kunden und Mitarbeitenden, stellt eine **wichtige Leitlinie** für unser tägliches Handeln dar. Bei der Verarbeitung personenbezogener Daten stellen wir sicher, dass sie auf rechtmäßige Weise, unter Einhaltung des „need to know“ Prinzips und ausschließlich **zu legitimen Zwecken** erfolgt.



6. Wir übernehmen Verantwortung und engagieren uns für die Gesellschaft und Umwelt



Warum ist es wichtig?

Wir sind Teil der Gesellschaft und können als Finanzhaus insbesondere mit unseren Investitionen eine positive Wirkung erzielen – für die Generationen von morgen.



Was kann ich dafür tun?

Mach Dich mit unseren Nachhaltigkeitsvorgaben, dem UN Global Compact und den SDGs vertraut und entscheide, wie weit Du Deine täglichen Entscheidungen und Handlungen danach ausrichtest.



- In unserer Unternehmensführung orientieren wir uns am **Deutschen-Corporate-Governance-Kodex (DCGK)** und streben nach einer vollständigen Entsprechung des DCGK.
- Wir bekennen uns zum **UN Global Compact**. Die herausragende Bedeutung dieser grundlegenden Prinzipien ist Teil unseres Bewusstseins und wird im Rahmen unserer Zielinvestments berücksichtigt.
- Über unseren Fokus auf die **Sustainable Development Goals (SDGs)** wollen wir zu der erforderlichen Transition der Wirtschaft beitragen. Wir wollen als Unternehmen selbst aktiv zum **Umweltschutz** beitragen und achten beispielsweise auf einen **schonenden Verbrauch** von Ressourcen, z.B. durch Vermeidung von Reisen, Nutzung von Elektroautos, Mülltrennung, etc.
- **Nachhaltigkeit** ist für uns ein wesentlicher Baustein – intern, extern und in unseren Investmentprozessen. Im Rahmen unserer Finanzprodukte legen wir gezielt **Ausschlusskriterien** fest, die darauf abzielen, negative Auswirkungen zu vermeiden. **Greenwashing** Risiken sollen durch aktives Handeln aufgedeckt und **vermieden** werden.



7. Unser Verhalten in der Öffentlichkeit reflektieren wir und sind uns der Außenwirkung bewusst



Warum ist es wichtig?

Eine transparente Kommunikation dient unserer Bekanntheit und einer positiven Wahrnehmung als integeres Finanzunternehmen. Sie schafft Vertrauen unserer Stakeholder.



Was kann ich dafür tun?

Sei Dir Deiner Verantwortung als unser/e Markenbotschafter/in jederzeit bewusst, wenn Du als Mitarbeiter/in unseres Unternehmens auftrittst. Schütze die Reputation unseres Unternehmens wie Deine eigene.



- **Professionelle und transparente Öffentlichkeitsarbeit** ist ein wichtiges Instrument, um die **Reputation unseres Unternehmens** zu schützen und uns positiv im Markt zu positionieren. Öffentliche Auftritte oder Äußerungen werden mit den internen Verantwortlichen abgestimmt und gemeinsam erarbeitet.
- Wir verpflichten uns zu einer **angemessenen und wahrheitsgemäßen Darstellung** unseres Unternehmens und unserer Produkte und Dienstleistungen, sowie zu einer sachgerechten Darstellung unserer Zukunftsaussichten. Unsere **Finanzberichterstattung** erfolgt rechtzeitig, präzise, korrekt, verständlich und wahrheitsgemäß und sie entspricht den rechtlichen Anforderungen und Rechnungslegungsstandards.
- Wir wissen als Mitarbeitende um unsere **Rolle als Markenbotschafter** unseres Unternehmens und gehen damit insbesondere auch auf Social Media verantwortungsvoll um. Unsere Social Media-Guidelines beachten wir stets. In der Interaktion mit Usern begegnen wir diesen auf **Augenhöhe** und pflegen einen umsichtigen Umgang – auch mit Kritik – auf Social Media.



8. Wir erfüllen stets die regulatorischen Anforderungen und sind transparent gegenüber den Aufsichtsbehörden



Warum ist es wichtig?

Als Unternehmen der Finanzbranche haben wir eine besondere Verantwortung, die Gelder unserer Kunden zu schützen und das in uns gesetzte Vertrauen voll zu erfüllen.



Was kann ich dafür tun?

Halte Dich über die für Dich besonders relevanten Gesetze und Regelungen stets auf dem Laufenden. Unterstützung und Hilfe erhältst Du stets vom Legal & Compliance Team.



- Wir handeln stets im **Einklang mit den Gesetzen** und aufsichtsrechtlichen Anforderungen und begegnen gesetzlichen Änderungen **proaktiv**. Wir sehen es als unsere rechtliche Verpflichtung und Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung, die geltenden Steuergesetze und Geldwäschevorschriften einzuhalten.
- Wir gehen **entschlossen und konsequent** gegen die Nichteinhaltung von internen Regelungen, geltender Gesetze und aufsichtsrechtlicher Anforderungen und Standards vor.
- Wir verpflichten uns darüber hinaus zur **konstruktiven und vertrauensvollen Zusammenarbeit** mit den zuständigen Aufsichtsbehörden. Hierzu stellen wir den Aufsichtsbehörden alle zweckdienlichen Informationen zur Verfügung **unterstützen bestmöglich bei der Aufklärung** von Sachverhalten sowie Umsetzungen von Maßnahmen.
- Wir **schulen** unsere Mitarbeitenden regelmäßig in Bezug auf die Zusammenarbeit mit Aufsichtsbehörden und sensibilisieren sie für die **Bedeutung eines kooperativen Umgangs**.
- Wir betrachten Verstöße als Anlass zur **kontinuierlichen Verbesserung unserer Compliance-Kultur** und lernen aus diesen, um sicherzustellen, dass sie sich nicht wiederholen.



9. Risiken managen wir proaktiv und lösen Konflikte konstruktiv



Warum ist es wichtig?

In bewusstem Maße Risiken umsichtig einzugehen ist inhärenter Teil des Geschäfts – solange diese kalkulierbar und steuerbar sind. Damit vermeiden wir Verluste für unsere Anleger und für unsere Aktionäre.



Was kann ich dafür tun?

Untersuche Deine eigenen Arbeitsprozesse regelmäßig auf Risiken und fokussiere Dich bei Konflikten auf konstruktive, zielführende Lösungsansätze.



- Wir achten auf ein frühzeitiges, proaktives Erkennen von Risiken und Gefährdungen für unser Unternehmen und ergreifen Maßnahmen im Rahmen unserer **Risikomanagementsysteme**. Wir identifizieren, beurteilen, steuern und überwachen Risiken fortlaufend mit dem Blick auf unser wichtigstes Ziel: dem **Schutz unseres Unternehmens und unserer Stakeholder**.
- Wir nutzen Chancen, **ohne die Risiken**, die auch in jeder Chance liegen, **zu vernachlässigen**. Dabei handeln wir mit einem **angemessenen Risikobewusstsein**, indem wir das eigene Handeln hinterfragen und in unserem Aufgabengebiet die **Verantwortung durch die Berücksichtigung sämtlicher Risikoaspekte** übernehmen. **Nachhaltigkeitsrisiken** sind Teil unseres Risikobewusstseins und werden auf Gruppenebene überprüft.
- Wir handeln stets **verantwortungsvoll, professionell** und halten uns an unsere Vorgaben. Im Zweifel wenden wir uns an die Compliance-Abteilung oder unsere Führungskraft, um Risiken frühzeitig zu vermeiden, zu mitigieren oder zu minimieren.
- Anregungen anderer Mitarbeitenden, von Kunden oder Dienstleistern berücksichtigen wir und setzen uns mit diesen kritisch auseinander. **Kritik** äußern wir stets **konstruktiv** und mit dem klaren Blick auf die **gemeinsame Verbesserung** und den **gemeinsamen Fortschritt**.



10. Wir gehen mit Verdachtsfällen besonnen um und fördern eine umfassende Aufklärung



Warum ist es wichtig?

Ein besonnener und konsequenter Umgang mit Verdachtsfällen dient der Vermeidung von finanziellen Schäden, Strafzahlungen und Reputationsschäden.



Was kann ich dafür tun?

Nutze Deinen gesunden Menschenverstand: wenn Du ein Störgefühl hast, gehe diesem kritisch nach. Pflege einen diskreten Umgang mit Verdachtsfällen und fördere die Aufklärung durch die zuständigen Abteilungen.



- Wir gehen mit Verdachtsfällen **besonnen, vorsichtig und konsequent** um. Unser gemeinsames Ziel ist die **vollständige Aufklärung** jedes Verdachtsfalls des Verstoßes gegen gesetzliche Vorschriften, Compliance-Richtlinien oder unsere **gemeinsam festgelegten Werte**.
- Bei Verdachtsfällen wird die **offene und ehrliche Kommunikation** zu unseren Führungskräften oder den Compliance-Verantwortlichen gesucht. Bei Verdacht von Betrug oder Verstößen gegen gesetzliche Vorschriften besteht eine **Pflicht zu handeln**.
- Wir gehen mit Verdachtsfällen **vertraulich** um. Die mit der Aufklärung befassten Mitarbeitenden behandeln sowohl die **Identität** der hinweisgebenden Person als auch der betroffenen Person **vertraulich**. Weitere Details finden sich in unserer Whistleblowing Richtlinie.
- Wir **akzeptieren** die jeweiligen **Kontrollinstanzen** und erkennen im Falle der Bestätigung von Verdachtsfällen auch die angemessenen Konsequenzen an. **Konsequenzen** werden in Abhängigkeit des Verstoßes und unter Berücksichtigung des Grundsatzes der Verhältnismäßigkeit festgelegt und sollen insbesondere eine Wiederholung des Verstoßes vermeiden.



Die wichtigsten Kontaktpersonen zum Code of Conduct der LAIQON Gruppe



Greta Gaumert

General Counsel & Head of Group Compliance und Geschäftsführung der LAIC Vermögensverwaltung GmbH

- Verantwortlich für risikobasierte Priorisierung von Legal-, Compliance- und Regulierungsfragen für die unterschiedlichen Geschäftsfelder der LAIQON Gruppe
- Unter anderem auch Einhaltung und Sicherstellung des Code of Conduct
- Ihre Ansprechpartnerin für Fragen rund um u.a. Regulierungsfragen



Dr. Robin Braun

Head of Group Sustainability LAIQON AG und Geschäftsführung der SPSW Capital GmbH

- Verantwortlich für Weiterentwicklung und Umsetzung der LAIQON Nachhaltigkeitsstrategie
- Primär für den Kapitalanlageprozess der LAIQON, aber auch für den Geschäftsbetrieb
- Ihr Ansprechpartner für Fragen rund um Nachhaltigkeit



Michael Fentzahn

Head of People and Culture

- Verantwortlich für das Personalwesen der LAIQON Gruppe und mitverantwortlich für die Förderung einer zukunftsweisenden Unternehmenskultur
- Konzeption und Sicherstellung relevanter mitarbeiterbezogenen Werte, Vorgaben und Erwartungshaltungen der Gruppe
- Ihr Ansprechpartner für Fragen rund um Personalwesen, entsprechende Ziele und deren Zielerreichung



Dipl.-Ing. Achim Plate

Chief Executive Officer LAIQON AG



Stefan Mayerhofer

Chief Wealth Officer LAIQON AG

LAIQON

Wealth. Next Generation.

LAIQON Gruppe

An der Alster 42 · 20099 Hamburg
Tel. +49 (0)40 325678-0 · Fax -99
www.laiqon.com

